

BTS MCO Management Commercial Opérationnel



ÉCOLE SUPÉRIEURE

Marketing . Gestion
Immobilier . Assurance

Depuis 1974
au coeur de
Strasbourg



Les atouts pour vos études :

- Une expérience irremplaçable de plus de 40 années.
- Une école sous contrat d'association avec l'Etat.
- De remarquables taux de réussite aux examens d'Etat.
- Près de 1.000 m2 de locaux entièrement refaits à neuf et des équipements pédagogiques performants.
- Un réseau WIFI en accès libre.
- Un contact direct par messagerie électronique avec vos professeurs, ainsi que le suivi en temps réel de vos résultats sur Internet.
- Un réseau pédagogique au sein duquel nos professeurs se trouvent en relation permanente avec l'Education Nationale et les autres établissements.
- Une situation géographique idéale avec desserte de transports en commun et parkings. L'école se trouve à 10 min. à pied de la Gare SNCF et à 3 min. de la Place des Halles.

Inscriptions via [Parcoursup](#)



ÉCOLE SUPÉRIEURE

Marketing . Gestion
Immobilier . Assurance

BTS MCO Management Commercial Opérationnel

ÉTABLISSEMENT SOUS CONTRAT
D'ASSOCIATION AVEC L'ÉTAT



19 rue de Wissembourg - 67000 STRASBOURG
Tél. : 03 88 35 01 08 - ecp@ecolecommerciale.fr

www.ecp-strasbourg.fr

Bac +2

Le BTS MCO amène les élèves au niveau de connaissances requises pour participer à la fonction commerciale :

- Dans les entreprises commerciales de gros ou de détail.
- Dans les services commerciaux des entreprises industrielles.
- Dans les services commerciaux des entreprises de service.

Le technicien supérieur MCO participera à l'ensemble des activités commerciales, à la réflexion stratégique, à la définition des objectifs commerciaux ...

Pendant vos études, vous bénéficiez du statut étudiant avec ses avantages :

- Les oeuvres universitaires (Bourses, Restaurant, Cité Universitaire, ...).
- Le régime général de la Sécurité Sociale.
- En outre, vous avez la possibilité d'adhérer à une mutuelle étudiant.

Le BTS offre de nombreuses possibilités de poursuite d'études :

- Licences professionnelles ou BAC+3 dans le domaine Marketing & Commerce, Ressources Humaines.
- Concours aux grandes Ecoles Commerciales.

Matières	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Culture générale et expression	1 + (1) h	1 + (1) h
Langue vivante étrangère	1 + (2) h	1 + (2) h
Culture économique, juridique et managériale	4 + (0) h	4 + (0) h
Développement de la relation client et vente conseil	2 + (4) h	2 + (3) h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	3 + (2) h	3 + (3) h
Gestion opérationnelle	2 + (2) h	2 + (2) h
Management de l'équipe commerciale	2 + (2) h	2 + (2) h
Entrepreneuriat	2 + (0) h	2 + (0) h
Total	30 h	30 h
Langue vivante 2 (facultative)	2 h	2 h

() : cours dédoublés en fonction des effectifs

Le candidat au BTS doit effectuer un stage afin de compléter sa formation. Le stage permet également d'acquérir les qualités relationnelles, les attitudes, les comportements professionnels et de découvrir le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et aux exigences de l'emploi. Ce stage, à temps plein, a une durée obligatoire de 16 semaines.

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
E.1. Culture générale et expression	3	Écrit	4 h
E.2. Communication en langue vivante étrangère			
• E21: compréhension de l'écrit et expression écrite	1,5	Écrit	2 h
• E22 : compréhension de l'oral	1,5	CCF	20 min
E.3. Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit	4 h
E.4.			
• E41: développement de la relation client et vente conseil	3	CCF	
• E42 : animation, dynamisation de l'offre commerciale	3	CCF	
E.5. Gestion opérationnelle	3	Écrit	3 h
E.6. Management de l'équipe commerciale	3	CCF	
E.F.1 Langue vivante étrangère 2	1	Oral	20 min
EF3 Entrepreneuriat	1	Oral	20 min

CCF : contrôle en cours de formation